



La candidatura di Nizza a Capitale europea della cultura 2028 è un'opportunità per un progetto territoriale che promuove questa dinamica volontaria e inclusiva tra attori pubblici e privati della Costa Azzurra.

Con la presente Carta, la città di Limone Piemonte e la città di Nizza si impegnano:

**1) Nell'ambito della candidatura di Nizza a Capitale Europea della Cultura 2028, a:**

- Sostenere e rilanciare, fin da ora, il processo di candidatura "Nice 2028".
- Incoraggiare la nascita e il sostegno di iniziative sul proprio territorio che contribuiscano al programma Nice 2028,
- Collaborare allo sviluppo di un'offerta culturale sostenibile e responsabile che partecipi a un equilibrio territoriale di tutta l'area metropolitana e promuova l'idea europea,
- Impegnarsi a partecipare e a migliorare i processi di valutazione; rispettarne gli standard e trasmettere i dati relativi alle azioni Nice 2028 realizzate sul proprio territorio all'organismo incaricato della loro raccolta e analisi.
- Designare un responsabile all'interno dei propri team come referente operativo del team di progetto Nice2028, con il compito di proporre iniziative e di diffondere quelle che riguardano il proprio territorio.

**2) Nell'ambito della strategia culturale a lungo termine del territorio, da attuare i tre pilastri del VIVERE, CREARE e CONDIVIDERE, punti chiave della candidatura di Nice 2028.**

❖ VIVERE:

- Incoraggiare un riequilibrio territoriale tra la montagna e la costa per una migliore appropriazione da parte degli abitanti di tutte le strutture culturali e del programma di eventi culturali in una logica di complementarità,
- Favorire lo sviluppo di nuove pratiche culturali e di usi eco-responsabili, per la resilienza del territorio,
- Incoraggiare i giovani artisti e lavoratori a stabilirsi sul territorio creando un ambiente culturale intergenerazionale inclusivo per tutti i tipi di pubblico,
- Proteggere e valorizzare il patrimonio naturale e culturale (materiale e immateriale).

❖ CREARE:

- Sviluppare l'attuale destinazione turistica in una destinazione culturale strutturalmente più incisiva per tutti i pubblici, locali, europei e internazionali,
- Fornire i mezzi, incoraggiare l'insediamento a lungo termine e confidare nei talenti di tutte le età, donne e uomini, singoli o gruppi, per innovare, creare e promuovere iniziative culturali e civiche,
- Sviluppare l'insediamento di industrie culturali e creative nel territorio attraverso le leve disponibili, come ad esempio gli immobili
- Definire e sperimentare gli standard della neutralità climatica da applicare al settore culturale e creativo, coinvolgendo la filiera turistica nel processo per puntare a un'attività di ospitalità rispettosa ed equilibrata in qualsiasi stagione.

❖ CONDIVIDERE:

- Organizzare una cooperazione culturale transfrontaliera più dinamica, che dia espressione concreta, colleghi e promuova il bacino d'utenza,
- Sviluppare il senso di appartenenza europea rafforzando i legami del territorio con l'Europa sviluppando gemellaggi esistenti o nuovi in occasione di Nice 2028,
- Puntare sull'istruzione e sulla cultura per tutti, lungo tutto l'arco della vita, per inventare nuovi modi di conoscersi, capirsi e lavorare insieme (lingue, strumenti didattici, coproduzioni e scambi, ecc)
- Capitalizzare le buone pratiche culturali, locali, europee e internazionali, per ricostruire la nostra comunità dei viventi,
- Federare e sviluppare la consapevolezza del necessario riequilibrio tra Urbanità-Natura-Umanità nel rispetto degli ecosistemi viventi.

Città di Nizza



Città di Limone Piemonte

