

## SCHEDA PROGETTO PER IL SITO ALCOTRA 2021-2027

<b>Titolo del progetto</b>	<b>RivierALP: Ciclovie e Cammino tra le Alpi e il Mare</b>
<b>Stato del progetto</b>	In corso
<b>Tipologia</b>	Progetto singolo - Alcotra "Nuove sfide"
<b>Tematica</b>	Cultura, turismo sostenibile, inclusione sociale e innovazione sociale
<b>Data di inizio delle attività</b>	09/10/2023
<b>Localizzazione</b>	Cuneo, Imperia, Alpes-Maritimes
<b>Capofila</b>	Comune di Limone Piemonte
<b>Altri beneficiari</b>	<p>CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo</p> <p>Communauté d'Agglomération de la Riviera Française</p> <p>Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera &amp; Merveilles</p> <p>Département des Alpes-Maritimes</p> <p>Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime</p> <p>Comune di Sanremo</p> <p>Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri</p> <p>Provincia di Imperia</p>
<b>Descrizione sintetica del progetto</b>	<p>Con il progetto "RivierALP" i territori transfrontalieri scommettono sulla creazione di un comprensorio turistico outdoor per rivitalizzare un territorio fragile, reso ancora più frammentato e marginale dagli eventi atmosferici che l'hanno colpito nell'autunno 2020.</p> <p>All'individuazione congiunta delle direttrici principali degli itinerari - in gran parte già esistenti e percorribili, ma che necessitano di interventi migliorativi e di messa in sicurezza - si affianca la costruzione di uno <i>storytelling</i> dedicato, che consenta al territorio di riconoscersi in un immaginario comune da trasmettere, nonché l'attivazione di un insieme di servizi adeguati ai moderni canoni di fruizione turistica, entrambi indispensabili ai fini della valorizzazione della proposta turistica connessa agli itinerari in oggetto.</p> <p>Con RivierALP la tematica della sostenibilità si declina nella proposta di un'offerta turistica durevole, responsabile e attenta all'ambiente, nella promozione di servizi e attività economiche capaci di diversificare l'economia locale e generare nuova occupazione, oltre che nella valorizzazione del vasto patrimonio esistente, capitalizzando le esperienze già fatte e rafforzando le interconnessioni e i reciproci scambi fra i due versanti della frontiera.</p>

France – Italia ALCOTRA

		<b>Budget totale</b>	<b>Budget FEDER</b>	<b>Contropartite</b>
	<b>ITALIA</b>	1 906 000,00	1 524 800,00	381 200,00
	<b>FRANCIA</b>	1 093 750,00	875 000,00	218 750,00
	<b>TOTALE</b>	<b>2 999 750,00</b>	<b>2 399 800,00</b>	<b>599 950,00</b>

Nello specifico,  
Partner e budget:

- Comune di Limone Piemonte (capofila) € 390.500,00
- Côtours – Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo € 308.000,00
- Communauté d'Agglomération de la Riviera Française € 235.000,00
- Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles € 338.750,00
- Département des Alpes-Maritimes € 520.000,00
- Aree Protette Alpi Marittime € 242.500,00
- Comune di Sanremo € 380.000,00
- Parco naturale Regionale delle Alpi Liguri € 200.000,00
- Provincia di Imperia € 385.000,00

**Cifre chiave**

Il progetto intende veicolare una strategia finalizzata al riposizionamento del territorio per mezzo di una narrazione rinnovata e contemporanea, inclusiva e partecipata e si articola in *tre principali ambiti di azione*:

- **Elaborazione di un nuovo storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino tra le Alpi e il mare** da realizzarsi attraverso uno studio dei principali elementi caratterizzanti il patrimonio locale da mettere in luce attraverso una promozione transfrontaliera e integrata;
- **Creazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il Mare**, che partendo dall'individuazione degli itinerari e degli interventi necessari per la loro messa in sicurezza ed infrastrutturazione, porti all'attivazione di servizi complementari per i fruitori e alla valorizzazione di un'offerta turistica maggiormente caratterizzata rispetto ai temi dell'inclusività e della sostenibilità ambientale;
- **Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il Mare** attraverso l'attivazione delle imprese e degli stakeholders locali.

Fra i principali risultati del progetto si prevede:

- Creazione di un Tavolo inter-partenariale e sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa per la gestione condivisa del Comprensorio;
- Attivazione di servizi per valorizzare la mobilità sostenibile;
- Creazione di un club di prodotto e sottoscrizione di un Accordo di collaborazione tra le imprese dell'area;
- Valorizzazione dei prodotti locali attraverso la creazione del *Cesto del Viaggiatore*.

**ATTIVITÀ, IMPATTO, RISULTATI**

**France – Italia ALCOTRA**

<b>Approfondimento sul sito di intervento</b>	L'alta via del sale è una delle più spettacolari strade bianche d'Europa, un ex tracciato militare che collega le Alpi al Mare, un percorso ricco di panorami e scorci scenografici per appassionati di trekking, mountain bike, motociclismo e fuoristrada. Sospeso tra Italia e Francia, l'itinerario si snoda mediamente oltre i 1.500 metri di quota, per un totale di oltre 30 km e la possibilità di compiere ulteriori anelli e diramazioni laterali. Anticamente utilizzata per il commercio del sale, oggi il percorso accoglie ogni anno migliaia di appassionati da tutta Europa.
---	--